

Творчество и упаковка

Итоги 7-го международного конкурса «ПродЭкстраПак-2012»

Международный конкурс на лучшую упаковку и лучшую этикетку для продуктов питания и напитков в 7-й раз прошел в рамках крупнейшей в Восточной Европе выставки продуктов питания и напитков «ПРОДЭКСПО-2012». Конкурс выявил самые оригинальные разработки в области упаковочных решений, а его номинанты доказали, что творческий подход применим и к картону, и к пластику, и к стеклу.

Конкурс прошел при поддержке Дирекции выставки «ПРОДЭКСПО», Подкомитета ТПП РФ по развитию упаковочной индустрии, Межрегиональной ассоциации полиграфистов (МАП), Промышленно-консалтинговой группы «РАЗВИТИЕ» и Союза дизайнеров России. Информационную поддержку конкурсу оказывают журнал «Тара и упаковка», издательство «Пищевая промышленность» и информационный портал «UNIPACK.RU». Выбирало лучших из лучших компетентное жюри: Смиранный И.Н. – председатель жюри, ген. директор Центра упаковки, этикетки, дизайна, гл. редактор журнала «Тара и упаковка»; Акимова Л.А. – редактор издательства «Пищевая промышленность»; Бойко А.Г. – председатель Подкомитета ТПП РФ по развитию индустрии упаковки, ген. директор НКПак; Кузмин Б.А. – президент Межрегиональной ассоциации полиграфистов (МАП) и другие специалисты отрасли.

На конкурс в этом году было подано 73 работы из России, Украины, Беларуси, Франции и Финляндии. Отбор проходил по трем номинациям: «Упаковка для продовольственных товаров и напитков», «Инновации в упаковке», «Этикетка для продовольственных товаров и напитков». Торжественное вручение наград прошло в рамках «ПРОДЭКСПО-2012».

Все конкурсанты своими изобретениями, безусловно, сделали отечественную упаковочную индустрию совершеннее. ОАО «Московская кондитерская фабрика «Красный Октябрь» разработало оригинальную упаковку для набора шоколадных конфет «Пенал»; ЧТУП «ПАКСЕРВИСТРЭЙД» - упаковку для соли типа «дой-пак» с застежкой «зип-лок» для мелкой фасовки; ООО «ПП АА УПАК» - кашированную 3-х слойной фольгу с использованием тиснения «лён» и печатью «СтарШайн» (Star Shine) – повторяющийся геометрический орнамент с переменной оптической плотностью; ООО «Сибирская кондитерская компания» - серию подарочных упаковок для детей «Набор чемоданчиков» из переплетного картона со Switch-эффектом. И это лишь немногие из заявивших о себе на конкурсе.

Выставка работ – победителей конкурса «ПродЭкстраПак-2012» традиционно была организована в фойе павильона № 1 («ЭКСПОЦЕНТР»). Оценить оригинальность разработок, таким образом, мог каждый посетитель или участник выставки. При этом стоит заметить, что увидеть оригинальные упаковки и этикетки, которые были отмечены на конкурсе,



можно и в ближайшем магазине. Ведь каждое из изобретений вполне реально и используется для хранения и маркировки продуктов питания и напитков. Проще говоря, инновации конкурсантов уже вошли в жизнь потребителя, что делает их достижения еще более значимыми!

Екатерина Фокина