

РЕГИОН КРУПНЫМ ПЛАНОМ

Гостеприимства долг для горца важный -
Он никогда его не нарушал.
Частицу сердца навсегда оставил каждый,
Кто на Кавказе щедром побывал.

Дмитрий Калужный

Дагестанское солнце в бокале

РЕСПУБЛИКА СОЛНЦА

В Дагестане, самой южной республике Российской Федерации, вас поразят самые необычные краски природы, извилистые горные дороги и чеканные силуэты аулов. Эта прекрасная горная страна воспета поэтами, писателями, художниками. Горы и Каспийское море – только этого сочетания достаточно, чтобы назвать Дагестан местом совершенной красоты. Республика богата памятниками истории и культуры - под охраной государства здесь находится более 8 тысяч объектов.

ДАГЕСТАН – республика в составе РФ, входит в состав Северо-Кавказского федерального округа. Столица – город Махачкала. По территории республики протекает 6255 рек, наиболее крупные из них - Терек, Самур, Сулак. Каспийское побережье и большая часть Терско-Кумской и Терско-Сулакской низменностей лежит на 27 м ниже уровня мирового океана. Численность населения по состоянию на 1 января 2009 года – 2 711 679 человек. Основные отрасли производства: сельское хозяйство, виноделие, рыболовство, добыча нефти и природного газа, машиностроение, производство электроэнергии.

Уникальный климат Дагестана оказался идеальным для виноградарства. Именно это определило одно из традиционных занятий местных жителей – виноделие. История развития коньячного производства в России берет свое начало с 1885 года, когда промышленник Давид Сараджев решил организовать производство коньяков на Кавказе. Это время можно считать началом промышленного производства коньяка в Дагестане и его зарождения в России.

Коньяк - крепкий, ароматичный виноградный напиток, с характерным букетом и вкусом. Вырабатывается из виноградного спирта крепостью 60-70°, полученного путем перегонки молодых сухих вин из особых сортов винограда. Может быть использован в лечебных целях как тонизирующее средство.

АРОМАТ РОДИНЫ

Отечественный коньяк, который составляет 90% всего объема продаж коньяков в стране, уже давно стал любимым напитком миллионов россиян. Споры о том, какой коньяк считать настоящим, а какой нет, ведутся с тех пор, как производство напитка вышло за пределы его родины – Франции. Сами французы считают коньяком только напитки, произведенные в определенных провинциях этой страны, из определенных сортов винограда, по строго прописанной технологии. Все остальное, по их мнению, должно называться бренди.





РОССИЙСКАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ КОНЬЯКОВ

* Ординарные коньяки готовят из коньячных спиртов, выдержанных не менее трех лет. Число звездочек на этикетках бутылок отечественных ординарных коньяков означает количество лет выдержки спирта.

* Коньяки более чем пятилетней выдержки называются марочными, звездочек на этикетках не ставят. На отечественных марочных коньяках ставится следующая маркировка:

- КВ - коньяк выдержанный (6-7 лет), 42°.
- КВВК - коньяк высшего качества, выдержанный (8-9 лет), 45°.
- КС - коньяк старый (10 лет), 43°.
- ОС - коньяк очень старый (более 10 лет).

* К коллекционным относят марочные коньяки, дополнительно выдержанные в дубовых бочках или бутяхне менее трех лет. Содержание спирта и сахара в коллекционных коньяках такое же как и в марочных.

Однако такой контроль над названием и производством напитка был установлен только в 1909 году, а в России в это время уже выпускали коньяк по заимствованной технологии. К тому же, отечественные коньяки отвечают всем мировым стандартам - поэтому они сохранили свое название для внутреннего рынка. Сейчас на территории стран бывшего СССР действует торговое соглашение, согласно которому бренди, отвечающее требованиям наших стандартов, тоже можно называть коньяком.

С ДАВНИХ ВРЕМЕН

Коньяки издавна считаются одним из главнейших сокровищ Дагестана. Они ценятся за богатый вкус и получают высочайшие оценки у знатоков. Дагестанские коньяки производятся по традиционным технологиям из высококачественных спиртов, которые выдерживаются в бочках из кавказского дуба. Тепло солнечного юга придает напиткам сложные тона и изысканность, а проверенная временем технология производства гарантирует безупречное качество продукта. Как говорят знатоки, дагестанские коньяки отличаются сильным ароматом с преобладающими ванильными тонами.

Наиболее развито коньячное производство в районах Дербента и Кизляра из-за особо подходящих условий для

виноградарства. Еще царь Петр I, побывавший здесь в 1722 г., во время Персидского похода повелел «развить эту ценную отрасль, и насадить на землях Дербента новые сорта винограда». К концу XIX века Дербент стал крупным винокуренным центром с объемом производства, оцениваемым в 90 тыс. руб. – сумме, сопоставимой с казенными расходами всего региона.

ДАГЕСТАНСКИЙ КОНЬЯК В НАШИ ДНИ

Современное коньячное производство в Дагестане представлено двумя крупнейшими и старейшими предприятиями – ОАО «Дербентский коньячный комбинат» и ГУП «Кизлярский коньячный завод» - и несколькими меньшими и более молодыми заводами. На долю безусловных лидеров, Дербентского и Кизлярского заводов, приходится 95% производимых в России коньячных спиртов и 80% отечественных высококачественных коньяков.

Самая популярная марка коньяка в Дагестане - это «Лезгинка». Он производится с 1965 года из спиртов 6-7 летней выдержки европейских сортов винограда, выращенных на равнинах Северного Дагестана. На различных международных конкурсах коньяк завоевал три золотых, девять серебряных и две бронзовые медали. Также пользуются популярностью коньяки под марками «Каспий», «Кавказ», «Багратион», «Юбилейный».

ЧТО ДАЛЬШЕ?

Перспективы отрасли эксперты оценивают как неплохие: это касается, прежде всего, выхода дагестанского виноделия на международные рынки. И хотя этот рынок в настоящее время очень насыщен, у российских виноделов есть возможность проникновения на него как поставщиков высококачественного и недорогого коньяка. Продукция дагестанского виноделия не раз отмечалась призами и медалями на международных выставках. О качестве дагестанских коньяков говорит хотя бы тот факт, что это единственный спиртной напиток, который дают вернувшимся из полета космонавтам.

Однако осваивая международные рынки, производители не забывают и об отечественном. Основной причиной роста спроса на коньяк специалисты считают увеличение уровня доходов населения. По наблюдениям экспертов, потребитель стремится покупать все более качественные и дорогие продукты. На рынке крепких спиртных напитков условно конкурентными коньячному можно назвать рынки водки, виски, текилы. Однако коньяк в России всегда считался напитком престижным. По мнению операторов рынка, именно этот статус является причиной привлекательности для потребителей. На российском рынке коньяк имеет давние традиции потребления, и поэтому производители считают перспективы напитка в России устойчиво положительными.

Анастасия Балицкая