



## Настоящий лимонад. Создано природой

Жизнь лимонада началась с ошибки виночерпия при дворе Людовика I. С тех пор вкус любимого всеми безалкогольного напитка претерпел немало изменений, но он по-прежнему остается освежающим и поднимающим настроение. С той лишь небольшой разницей, что сегодня редкий производитель газировки может похвастаться качеством своего товара. Поэтому явление обществу лимонадов «Аскания» было встречено на ура.

Компания «Аскания-Аква» была создана в 2009 году при участии иностранного капитала, что открыло новые горизонты возможностей для молодого предприятия. Швейцарские инвесторы, имеющие большой и многогранный опыт в производстве напитков, были максимально заинтересованы в успешном развитии компании. Для российского рынка безалкогольных напитков, давно не получавших качественную газировку, лимонады «Аскания» буквально стали бодрящим глотком.

С первых дней своей работы предприятие делает упор на технологию производства, предъявляя высокие требования к качеству своей продукции. Географическое расположение компании уникально по своим природным условиям: Кавказские Минеральные Воды – одно из немногих мест нашей страны, где еще сохранились источники экологически чистой воды. Именно использование данных ресурсов при производстве лимонада позволяет добиваться качественного напитка.

Однако помимо воды, на заводе внедрены и другие уникальные технологии: «Аскания» - один из немногих производителей, использующих 10% натурального сока. Для обывателя эти цифры, возможно, ничего не говорят, но профессионалы знают, что подобные показатели – признак высококачественных напитков. Но, чтобы наслаждаться безупречным вкусом лимонада, потребителю не нужны цифры: у него свои критерии и оценки. И на данный момент народ ставит только «отлично».

Отличилась успешным дебютом компания «Аскания-Аква» и на международной арене: в 2011 году завод стал участником крупнейшей выставки технологий производства продуктов питания в Германии. «Anuga» - самая большая и важная в мире профильная торговая ярмарка, которая проводится раз в два года в Кельне. И на сегодняшний день «Аскания» стала единственным российским производителем безалкогольных напитков, представивших свою продукцию на выставке такого уровня. Ярмарку не беспечно называют платформой для взаимовыгодного сотрудничества: по результатам выставки достигнуты определенные соглашения с европейскими компаниями и в настоящее время налажены поставки лимонадов «Аскания» в страны Евросоюза: Францию, Германию и Люксембург. «Асканию» можно назвать самобытной компанией, не стремящейся за кем-то, а задающей собственные ориентиры. Руководству при поддержке иностранных партнеров удалось собрать молодой



коллектив профессионалов, которые имеют достаточный опыт и навыки в подобной сфере. А главное – обладают желанием двигаться вперед, не снижая темпов и качества производства.

Ведь не так далеко ушли времена, когда мы ходили по магазинам в поисках забытого, но любимого вкуса лимонада. Редко какой из безалкогольных газированных напитков на прилавках можно было назвать лимонадом. И родители вынуждены были отказывать детям, так жаждущим освежающей газировки, в покупке: обилие красителей и консервантов крайне вредны для детского организма. Да и для взрослого их не назовешь полезными! Натуральные компоненты и природная основа лимонадов «Аскания» с первых же глотков полюбилась всем, став незаменимыми как на детских праздниках, так и на взрослых банкетах. Кстати говоря, рестораторам они также пришлись по нраву: дизайнерская бутылка напитков, разработанная иностранными специалистами, стала отличным украшением при сервировке столов, заменив приевшуюся стандартную тару из темного стекла.

На данный момент компанией «Аскания» производится и реализуется 5 традиционных вкусов:

- клубника с мякотью (новинка)
- ароматный тархун
- бодрящий лимон
- сочная вишня
- спелая груша.

Однако уже в ближайшее время планируется выпуск минеральной воды. Компания приняла решение о расширении линейки своих напитков и произвела анализ скважин в районе: источник с самой вкусной водой и станет в скором будущем новым продуктом завода. Кроме того, уже в декабре этого года вы сможете найти любимые лимонады не только в стеклянных, но и пластиковых бутылках.

на правах рекламы

Ещё вчера «Аскания» было непривычным и непонятным для слуха словом. Но уже сегодня оно стало символом качества и непревзойденного вкуса, радующим потребителей не только по всей России, но и на территориях стран СНГ и дальнего зарубежья.

Лимонад – напиток из прошлого, гармонично прижившийся в настоящем и бесспорно не будет он забыт и в будущем. Он объединяет людей разного возраста и интересов, любой день превращает в праздник и дарит массу позитива. Но такими, едва ли не волшебными, свойствами обладает не каждая газировка: лишь настоящий лимонад с натуральным вкусом, тонки ароматом и высоким качеством и способен на такое. С каждой бутылкой этого напитка вы открываете для себя что-то новое. И это что-то – непременно хорошее.

