

Честное вино без «коммерческих» тайн

Высокое качество вина и максимальная информационная открытость – главное оружие российских виноделов в борьбе за отечественный потребительский рынок.

Самоконтроль как рыночный инструмент

Российское вино. Для многих из нас эти слова напоминают о виноградниках, обрамляющих станицы и поселки Краснодарского края, о приморских кафе и жарком летнем солнце. Такие ассоциации вполне объяснимы: среди российских вин кубанские доминируют. Именно в Краснодарском крае сосредоточено 45 % российских виноградников, и в этом регионе производится почти каждая вторая бутылка отечественного вина. Вопрос в том, какое мнение сложилось у россиян об этих винах после курортных дегустаций. Как о приятном натуральном виноградном напитке или как о чем-то дешевом и более или менее качественном? Именно этот вопрос задают себе виноделы юга России. Сегодня они определяют правила игры, чтобы закрепить в сознании потребителя образ качественного отечественного вина.

Не так давно в России получило распространение понятие «честное вино». Точного определения ему никто не давал, но все понимают, что это такое: качественное натуральное вино из винограда по соответствующей цене. Понятие это возникло в результате потребности самих виноделов навести порядок в отрасли. Сегодня под маркой российского продается не только вино из отечественного винограда, но и из импортных виноматериалов. У потребителя нет ни малейшей возможности проверить происхождение вина, поскольку эту информацию подавляющее большинство производителей называют коммерческой тайной. Производится этот продукт, в основном, на предприятиях без собственной сырьевой базы, имеющих только мощности по розливу вин. За последние годы стало очевидно, что обман покупателей больших дивидендов не приносит: плохой продукт плохо покупают. Завоевать рынок может только честное вино. С этой целью российские виноделы

объединяются в саморегулируемые организации. Так в 2010 году возник Союз виноградарей и виноделов юга России, который объединил предприятия, придерживающиеся идеологии честного вина. Сегодня в него входят около 30-ти производителей Краснодарского края, Республики Адыгея, Ростовской области.

Согласно российскому законодательству, саморегулируемые организации (СРО) получают некоторые контрольные и регулирующие функции. Таким образом бизнесмены сами могут решать многие отраслевые вопросы. В рамках СРО производители взяли на себя дополнительные обязательства, в частности, добровольного ежегодного декларирования объемов произведенной продукции, чтобы потребители знали, какое вино покупают, из какого сырья и в каких объемах оно сделано. Подобная практика распространена во всех основных винодельческих регионах мира: ведущие компании по требованию местного законодательства предоставляют такие декларации. На словах российские виноделы готовы добровольно предоставлять такие декларации. Делами подкрепляет эти слова только винодельческое предприятие «Фанагория», которое заявило, что в 2010 году вырастило и переработало более 16,4 тыс. тонн винограда технических сортов, из которого будет произведено в течение 2011 года более 11,3 млн литров вин. Остальные члены СРО вопреки взятым на себя обязательствам скромно умолчали о своих трудовых достижениях в прошедшем году.

— Декларация о переработке винограда и производстве вина является ярчайшим проявлением того, что производители честного вина есть, их становится больше, — утверждает Леонид Попович, президент НО «Союз виноградарей и виноделов России». — Они готовы абсолютно доступно раскрыть все то, что производители почему-то называют коммерческой тайной. Не исключено, что и государство будет отслеживать эти

вещи. Мы не хотели бы, чтобы контроль превратился в помеху. Именно поэтому инициатива идет снизу, чтоб декларация превратилась в рычаг для производства прекрасных вин, а не в удавку на шее честных производителей.

Российское вино из российского винограда

Российские потребители начинают понимать, что лучшее вино производится в месте произрастания винограда. И в этом общепринятом мнении заключена благоприятная перспектива дальнейшего развития виноградарства и виноделия России. Имея 400 тысяч гектаров земель, пригодных для выращивания винограда, трудовые ресурсы, устойчивый рост спроса, наша страна занимает одно из последних мест в мире по производству винограда. Сейчас в России всего около 65 тысяч гектаров виноградников, а только на Кубани более 60 тысяч гектаров земли находится в зоне соответствующих агроклиматических условий. И Краснодарский край намерен активно использовать это преимущество.

За последние десять лет виноделие Кубани пережило революционные изменения. Лихие 90-е изрядно подкосили отрасль. В 2001 году на Кубани производство вина ограничивалось 3,8 млн дал. Виноделов оказалось больше, чем виноградарей. Иные предприниматели могли позволить себе производить вино из воды, спирта, красителей и ароматизаторов. С такой ситуацией ни государство, ни подавляющее большинство виноделов мириться не стали, наращивалось производство вина. В отрасль было инвестировано почти 6 млрд рублей из федерального, краевого бюджета и частных капиталовложений, благодаря чему к 2010 году производство вина увеличилось в шесть раз: до 24 млн дал. Рост количества напрямую повлиял на качество продукта. Результатом многомиллионных инвестиций стали вина, не уступающие мировым стандартам.

— За последние 10 лет в крае произошло интенсивное обновление посадок с помощью высокопродуктивных сортов: заложено новых виноградников более 20 тысяч гектаров, — рассказывает Олег Толмачев, руководитель Управления по виноградарству, винодельческой промышленности и садоводству Краснодарского края. — Это позволило улучшить качество производимого винограда и увеличить урожайность с 47 до 89 центнеров с гектара. Урожайность может быть и больше. Однако в соответствии с рекомендациями французских и английских энологов, на отдельных участках предприятий для производства вин премиум-класса урожайность целенаправленно ограничивалась. Лоза формировалась таким образом, чтобы на одном побеге была одна гроздь. Такая обрезка еще 5 лет назад не приветствовалась и воспринималась как безумство, а в настоящее время на некоторых предприятиях такое практикуется для получения высококачественных вин.

Технический виноград является востребованным сырьем: обеспеченность отрасли в крае и России составляет не более 40%. Импорт дешевых материалов, зачастую просто фальсификатов, делает это производство низкорентабельным. Стоимость выращивания винограда некоторыми хозяйствами, особенно небольшими, составляет от 12 до 19 рублей. При этом средняя цена реализации по краю в 2010 году составляла 13–18 рублей. Многие хозяйства балансировали на грани выживания.

В таких условиях наращивать производство честного вина непросто. Участники рынка говорят о необходимости существенных корректив в области отраслевого законодательства. В частности, задача номер один — создать социально-экономические условия для успешной работы небольших частных виноградарских и винодельческих предприятий типа европейских шато.

Курс — на шато

Сегодня в винодельческой отрасли России восстанавливается честный баланс между числом виноградарей и виноделов, когда первых больше, чем последних. В Краснодарском крае выращиванием винограда занимается более 40 предприятий и около 30 мелких фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей. Лицензии на производство винодельческой продукции имеют 44 предприятия, но только 24 из них работают по полному циклу (от выращивания винограда до розлива готовой продукции в бутылку). Для

сравнения, в небольшой Австрии, площадь виноградников 50 тыс. га, виноделов 22 тысячи. Европейский пример наглядно свидетельствует, что качественное виноделие возможно и развивать в небольших хозяйствах при малом количестве виноградников.

Вице-губернатор Краснодарского края Евгений Громыко утверждает: «Испанский, итальянский, австрийский, чилийский винодел мечтает о 5 гектарах виноградников. В Краснодарском крае также будут поддерживаться малые формы предпринимательства в виноградарстве и виноделии. Мы поддержим всех, кто пришел в эту отрасль всерьез и надолго. В нашем крае сейчас 40 винодельческих предприятий, а мы хотели бы видеть 4 тысячи. Необходимо сравняться по количеству винодельческих предприятий с европейскими странами».

Сегодня в России предприятие может быть рентабельным и приносить прибыль только в том случае, если в его активе не менее 100 гектаров виноградников. Все последние достижения кубанского виноделия, стали возможны только потому, что инвестиции пришли в крупные предприятия. Наступает время для следующего этапа развития отрасли, когда будут созданы условия для появления и экономического выживания мелких предприятий, площадь виноградников которых может ограничиваться 1–5 гектарами. Чтобы это количество винограда и полученного из него вина позволило этим людям вести успешный бизнес. Если удастся сформировать законодательную базу, и практику деятельности, то появятся новые замечательные вина.

Именно небольшие винодельческие предприятия типа шато на курортах Краснодарского края могут стать проводниками культуры питья вина в России. Кубанские виноделы имеют все шансы стать узнаваемым местным брендом в условиях набирающего популярность агротуризма. Вот тогда двинутся вверх продажи вина и на Кубани, и во всей России.

Впрочем, с развитием небольших винодельческих предприятий в причерноморской зоне вышла небольшая заминка. Как констатируют в краевом департаменте сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, с приходом новых собственников прослеживается тенденция к распаду уже существующих винодельческих предприятий. Печальным примером стали винодельни города-курорта Анапа. Если в 2004 году на ее предприятиях производилась половина кубанского вина, то в 2010 году — всего 2,4 %. Земли в

курортной зоне — слишком большое искушение для бизнеса. Поэтому контроль государства за целевым использованием площадей ужесточится.

Путь к признанию

Сегодня виноделы Кубани своей стратегической целью называют завоевание российского рынка. Если в самом Краснодарском крае доля местного вина на прилавках составляет 90%, то в целом по России картина не столь радужная. Нельзя предполагать, что так, как относятся к вину своего производства в крае, будут относиться и в других российских городах с развитым рынком. Чтобы найти путь к сердцу потребителя, нужно доказать высокое качество, другими словами, «честность» российского вина.

— Очень важно, как в это время — месяцы, годы — будут вести себя производители этого края, — уверен Игорь Сердюк, винный критик, куратор проекта Винотека.ru. — Насколько они будут в состоянии защитить образ качественного виноделия. Трудно выделить приоритет, что должно быть сначала: качественный продукт или программа по продвижению этого продукта? Все надо делать одновременно. Если сделать качественный продукт, но не подкрепить его какими-то шагами по утверждению имиджа, образа этого продукта, то для многих вино останется просто непонятым, не найденным на полках.

Известно, нет пророка в своем отечестве. Чтобы добиться авторитета в России, наши виноделы все чаще принимают участие в международных дегустационных конкурсах. Именно с этого начинается движение к качеству: когда вино будет понято и должным образом оценено, российские производители почувствуют вкус к его производству.

Наталья
Юшкова

