

ТОП-10 САМЫХ НЕОБЫЧНЫХ НОВИНОК НА РЫНКЕ АЛКОГОЛЯ

Казалось бы, удивить любителей горячительных напитков уже нельзя – испробовано столько необычных ингредиентов, красителей, ароматизаторов, что придумать новое почти невозможно. Однако нет предела изобретательности производителей алкоголя, и копилка их творческих идей постоянно пополняется.

Представляем хит-парад напитков с необычными ингредиентами.

Чай с коньяком

Недавно коньяк был впервые смешан с чаем. Ведущий мировой коньячный дом Хеннесси объединил усилия с домом de The Theodor для создания напитка Fine de Cognac & Tea. Получился эксклюзивный рецепт чая с коньяком Хеннесси, к которому прилагаются аксессуары лимитированной серии. Этот уникальный концепт выпускается с четырьмя сезонными рецептами коктейлей: летним, зимним, осенним и весенним. Каждый рецепт полезен для здоровья именно в этот период. Коньяк выпускается в прозрачной бутылке в наборе с устройством и емкостью для заваривания чая.



Пиво для спортсменов



Немцы решили разрушить стереотип, согласно которому пиво могли позволить себе только болельщики. Новейшие тенденции свидетельствуют о том, что и сами атлеты могут спокойно присоединиться к армии поклонников этого пенного напитка. Баварская компания выпустила сорт безалкогольного пива, которое, по мнению производителей, обладает восстанавливающим эффектом. Его даже раздают спортсменам после окончания соревнований. Новый эликсир богат витаминами, не содержит никаких добавок, и в нем нет алкоголя.

Кровавая Мэри в бутылке

Компания Little Devil Spices выпустила на рынок Великобритании необычный ликер Bloodshot. Это первый в мире спиртной напиток из водки и томатного сока (аналог коктейля «Кровавая Мэри»), разлитый в бутылки. В его производстве используется хлебная водка, которая имеет семь степеней очистки. Водка настаивается на смеси из чили, молотого черного перца, цитрусовой горькой настойки, специй и трав. Все это смешивается с рубиновым портвейном Lea & Perrins, выдержанным в дубовых бочках на свежем перце чили и лимонном экстракте.



Чернильный коктейль

В честь Хэллоуина был создан чернильный коктейль. Речь идет о чернилах кальмара, которые можно спокойно употреблять в пищу. Именно они используются в коктейле Black Madžik.



Авторство этого напитка принадлежит производителям чешской водки Vabicka, которая изготавливается, как утверждают, по старинным рецептам ведьм-целительниц. В состав Black Madžik входят водка с польнейю, вермут, ликер трипл-сек, лимонный сок и чернила кальмара, придающие напитку зловещий черный цвет, очень актуальный для Хэллоуина. Ароматизированная водка пользуется сейчас популярностью, а черный цвет напитка превращает его в мистическое зелье.

Розовая текила

Мексиканский производитель Casa Xplendor выпустил принципиально новую текилу розового цвета. Tequila 29 Two Nine Rosa – это особенная текила, требующая осторожного обращения при производстве. Это невыдержанная текила, цвет которой придает кармин. Источником кармина являются насекомые кошениль, которые живут на агаве и питаются этими растениями. Давным-давно ацтеки использовали этот природный краситель для раскрашивания пещер и предметов ремесла. Также в текиле присутствует натуральный нектар агавы, который придает напитку сладковатый привкус.



100-летний коньяк

Французский дом Гран Марнье выпустил новый премиум-ликер на основе винтажного коньяка под названием Grand Marnier Quintessence. В этом ликере собрано более 20 видов коньяка из провинции Гранд Шампань. Все коньяки выдержкой от 25 до 100 лет и взяты из погреба Гран Марнье. Напиток обладает красновато-золотистым цветом и богатым ароматом, насыщенным оттенками выдержанного коньяка, какао, корицы и пряностей. Вкус изысканный, с тонами апельсиновой цедры, дополненными нотами кофе, меда, миндаля и специй.



Самый дорогой ликер



Итальянский ликеро-водочный завод Antica Russo выпустил самый дорогой в мире ликер D' Amalfi Limoncello Supreme. Правда, так дорого он стоит благодаря бутылке от известного дизайнера Стюарта Хьюза. Горлышко сосуда украшено тремя бриллиантами общим весом 13 карат, а сама бутылка в дополнение к этому инкрустирована редкими бриллиантами, вес которых в сумме составляет 18,5 карат. Всего было выпущено две эксклюзивные бутылки D' Amalfi Limoncello Supreme, одна была приобретена неизвестной женщиной из Италии, которая смогла заплатить за эксклюзивную бутылку ликера целое состояние – 27 млн фунтов (\$43,6 млн). Вторая бутылка ликера пока еще ждет своего покупателя.

Алкоголь без градуса



Группа британских исследователей работает над созданием чудо-напитка, который сможет заменить алкоголь. Напиток оказывает такое же расслабляющее воздействие, однако, сколько бы рюмок или бокалов не опрокинул пьющий, он все равно будет находиться в состоянии среднего опьянения. У нового напитка нет вкуса

и цвета, и его создатели надеются, что со временем он заменит алкогольную составляющую в пиве, вине и ликере. Новую субстанцию уже испробовали на группе добровольцев. Разрабатывается антидот, после укола которого воздействие синтетического алкоголя на рецепторы мозга будет приостановлено, что позволит выпившему человеку вскоре сесть за руль.

Золотой леденец



Мексиканский отель Marquis Los Cabos в Лос-Кабосе предлагает постояльцам попробовать уникальный леденец на палочке. Его уникальность в том, что он изготовлен из текилы Clase Azul Ultra и 24-каратного золота. Его стоимость составляет 1000 долларов. Поэтому леденец можно по праву назвать золотым не только из-за состава, но и из-за высокой стоимости. На сегодняшний день эта конфета является самой дорогой в мире.

В Мексике уже несколько лет назад появился леденец Tequilix Lollipop, сделанный из Monte Alban с червяком. На самом деле, это не червяк, а гусеница, которая живет на агаве, из которой и изготавливается Monte Alban.

Картофельная водка



На мировом чемпионате по спиртным напиткам в Сан-Франциско победила водка из картофеля, которая производится на семейной ферме в самом сердце Англии. В неделю изготавливается не более 100 бутылок водки. Каждая партия напитка получается в результате переработки 16 тонн картофеля после 40 часов работ. Практически полностью ручное производство подняло качество напитка очень высоко. Кстати, заказы фермеры получают теперь со всех уголков

