

НОВОГОДНИЕ НАРЯДЫ СЛАДОСТЕЙ ИЛИ КАК КОНФЕТЫ ГОТОВЯТСЯ К ГОДУ ВОДЯНОГО ДРАКОНА

Сладкие новогодние подарки – одно из самых прибыльных направлений кондитерского бизнеса. Новый год любят и с нетерпением ждут и взрослые, и дети. Елка, веселые представления и, конечно же, подарки. Кто из нас не помнит новогодних подарков – с россыпью разнообразных конфет. Отечественные производители уже подготовились к празднованию 2012 года большой ассортимент сладостей, разобраться в котором предстоит каждому, кто хочет дарить и получать новогодние подарки.

Встречают по одежке...

Рынок новогодних сладких подарков, емкость которого эксперты оценивают в 65 миллионов долларов, существует всего три недели в году, а прибыли от продажи детских подарков у некоторых производителей равняются прибылям, получаемым в течение всего остального года. Конфеты, по сути дела, те же, что и в течение всего остального года. В чем же тогда секрет такой прибыли? Конечно, прежде всего, в резко возрастающем спросе. Также большую роль играет тематическая упаковка – обязательная составляющая новогоднего подарка. Детские сладкие подарки – это всегда кондитерские наборы в красочной новогодней «гаре». Упаковка для сладких подарков всегда подчинена новогодней тематике, но может различаться по материалу и форме. Наиболее распространены упаковки из картона – всегда самый бюджетный вариант.

Основные и вспомогательные материалы, из которых можно изготавливать картонную и бумажную тару, утверждены ГОСТами.

Гофрированный картон (ГОСТ 7376-55) в зависимости от числа слоев выпускается следующих марок:

- Д – двухслойный, состоящий из наружного гладкого и внутреннего гофрированного слоев;
- Т – трехслойный, состоящий из двух наружных гладких и одного внутреннего гофрированного слоев;
- П – пятислойный, состоящий из трех гладких (двух наружных и одного внутреннего) и двух гофрированных (внутренних) слоев.

Склеивка отдельных слоев картона производится клеем из жидкого стекла или из растворимого силикатного натрия (силиката-глыбы). Поверхность картона должна быть без пятен, складок, задиров и других механических повреждений. Картон не должен иметь запаха, который может передаваться затариваемому продукту.

Сырьем для изготовления бумажнолитых прессованных картонных ящиков служит хлопковый пух с добавлением до 30% хлопковой шелухи (отходы маслобойных заводов) и бумажная макулатура. В картон можно добавлять древесные опилки (не свыше 15%) при том условии, чтобы влажность готовых ящиков не превышала 12%, предел прочности их на разрыв был не менее 20 кг/см, а водопоглощение – не более 15% при нахождении материала в воде в течение 24 часов.



**КАМИНЧИК
КОРИЧНЕВЫЙ**



ЩЕЛКУНЧИК



**ДОМИК
ДРАКОНА**



РЕТРО ЕЛКА



**РУССКИЙ
БОЧОНОК**

Нововведения последних лет – подарки в жестяной упаковке. Такая тара переводит подарок в другой ценовой сегмент. Желаящему порадовать своего малыша сладостями в жестяной упаковке придется раскошелиться. Цена вырастет из-за более дорогой по себестоимости упаковки и из-за самого угощения: в такой коробке и конфеты дороже!



ЧЕМОДАНЧИК



**ТУБА
СНЕГОВИЧКИ**



СНЕГОВИК

Пределом мечтаний для любого ребенка, как впрочем, и для некоторых взрослых, окажется сладкий подарок в текстильной упаковке, выполненной в форме тематической игрушки, которая впоследствии вполне может использоваться по своему прямому назначению. Текстильная упаковка – это также маркетинговая новинка последних лет, успевшая занять определенные позиции на рынке новогодних сладостей. Подарок в такой упаковке также дороже сладостей в картоне, но имеет дополнительные плюсы: даритель презентует и конфеты и игрушку.



ГРИБ



ДРАКОША-ПОДУШКА

Наибольшей популярностью пользуются недорогие подарки. Спрос на гораздо более дорогие наборы, в которые входит игрушка, тоже растет. Корпоративные клиенты зачастую заказывают очень дорогие эксклюзивные подарки при гарантии того, что ничего подобного в розничной продаже не появится. Цена таких наборов достигает порой 6000 рублей.

Если говорить о размерах подарков, то следует отметить, что наибольшим спросом пользуются мешочки и коробки весом от 300 до 500 граммов. Содержание подарка, как правило, может быть стандартным, а может и меняться по желанию заказчика. Новогодний ассортимент подарков крупной фабрики составляет более 20 видов. Объем продаж новогодних наборов у крупных предприятий составляет около 1,2–2 миллиона штук.

В Новый Год со «старыми» производителями

И в данном случае синоним словосочетанию «старые» производители – это проверенные временем. Основными игроками сладкого новогоднего рынка, чью продукцию можно найти практически в каждом новогоднем подарке остаются производители Кондитерский Концерн «Бабаевский», ОАО МКФ «Красный Октябрь», ОАО «Рот-Фронт». Причем контролируют они рынок сладостей еще со времен СССР.

При этом титаны шоколадного бизнеса неплохо зарабатывают на новогодних сладостях! Бывают годы, когда она доходит до 100 процентов, в среднем же по отрасли она находится на уровне 40 процентов.

Но вместе с тем, рынок новогодних подарков является весьма удобным для представителей малого бизнеса, поскольку требует быстроты действий и принятия решений. За право внести большее количество своей продукции в одну дверь соревнуются с каждым годом все больше компаний. Кстати, компании-фасовщики, которые закупают отдельно упаковку для подарков и отдельно конфеты у разных производителей, также имеют весьма приличную прибыль.

Что касается импортных подарков, то эксперты отмечают, что доля наборов польского и чешского производства, которые четыре-пять лет тому назад занимали до 30 процентов рынка, сейчас не доходит и до пяти процентов.

Между тем в последние два года на российском кондитерском рынке была отмечена бурная активность производителей мелких презентов в премиум-сегменте. О таких подарках, как правило, традиционно спохватываются в последний момент. Маленький сюрприз любимому стоматологу, учительнице сына, шоколадка для

дворника, который помог занести елку в квартиру, – да мало ли! Правда, пока этот сегмент на рынке невелик.

Главное — дети!

Елочная круговерть охватывает в основном детей в возрасте от 5 до 14 лет. По данным Госкомстата, детей в этом возрасте насчитывается около 21 миллиона.

На подарки детям деньги тратятся и из городского бюджета, и из средств организаций, и, конечно, из родительского кармана. Эксперты подсчитали, что ребенок из благополучной семьи получает в среднем пять подарков.

Отечественные производители в свою очередь вполне готовы к такому спросу и удивляют разнообразием ассортимента на любой кошелек и вкус. Чтобы подарить ребенку сладкую радость на Новый год нужно просто вовремя зайти в соседний магазин и выбрать. В общем, дело только за нами, взрослыми!

Екатерина
Фокина

