

Продуктовая

распродажа

Масштабы экспансии мировых гигантов на пищевой рынок РФ угрожают продуктовой безопасности страны

2010 год стал началом нового тренда — активной экспансии транснациональных производителей продуктов питания на российский рынок. К настоящему моменту иностранцам уже отошли соки и молочные продукты. На очереди мясо и подсолнечное масло. Чтобы не поставить страну перед угрозой продовольственной безопасности, ФАС должна максимально полно и четко оговорить условия присутствия и степень локализации мировых гигантов в России, предупреждают эксперты.

2010 год ознаменовался двумя крупнейшими сделками на российском FMCG-рынке (производство товаров повседневного спроса). Danone купил контрольный пакет акций (58%) «Юнимилка», а Persi — 66% «Вимм-Биль-Данна».

Последняя сделка была названа рекордной для иностранных инвесторов в России вне сырьевого сектора — 3,8 млрд долларов. «Это рекорд даже по мировым меркам по соотношению цены и оборота капитала компании», — сообщил председатель Общественного совета при Минсельхозе России Андрей Даниленко.

Результатом рекорда получилось то, что в стране не осталось ведущих отечественных производителей молочной продукции. Ранее мы распрощались и практически со всеми своими игроками на рынке соков. Эксперты поговаривают, что на этом экспансия западных компаний не закончится.

Для мировой практики эта ситуация нормальная: во всем мире «правят» транснациональные компании, которых «разбавляют» местные игроки, показывая покупателям некую причастность к той стране, где они находятся. «Это тренд транснациональных компаний. Россия в мире — последняя неосвоенная продовольственно-сырьевая база», — объясняет Даниленко.

В то же время вопрос о том, должна ли Россия обеспечивать себя сама продуктами питания (и насколько), столь же актуален, как и вопрос, должна ли быть в стране собственная банковская система, например. Как показал кри-

зис, транснациональные компании в сложных ситуациях спасают себя и свой капитал, не сильно заботясь о нуждах тех стран, где находятся их филиалы. Сокращение издержек также предусматривает сокращение локальных производств компаний, что в случае с продуктами питания может нанести урон как сельхозпроизводителям, так и потребителям.

Впрочем, уверяют эксперты, не все так страшно, и в прошедших сделках существует немало плюсов.

Плюс первый: российское производство вышло на мировой уровень и получило заслуженную высочайшую оценку мировыми «звездами» FMCG. «Якобшвили продал «Вимм-Биль-Данн» не от безысходности, а потому, что ему предложили цену, от которой он не мог отказаться. Это рекордная цена в мировом масштабе», — объясняет Даниленко.

С ним соглашается и генеральный директор Института аграрного маркетинга Елена Тюрина. ««Вимм-Биль-Данн» к настоящему времени стал лидером не только на российском рынке, но и на рынках стран СНГ. Это признанный бренд», — говорит Тюрина.

Ситуация с «Юнимилком» была несколько иная. «Компания также отличалась высокими темпами роста, но была нагружена большими кредитами, что и дало повод для продажи. Покупатель быстро нашелся», — отмечает Даниленко.

Плюс второй — активный рост производства, который обещают иностранные игроки, что будет способствовать росту занятости, налогов и потребления отечественного сырья. «Российские производства смогут обеспечивать молочной продукцией страны Ближнего Востока и Азии, которые раньше их совсем не потребляли, а сейчас рост потребления готовой продукции увеличивается в разы. Для этого будет наращиваться производство. Благо финансы для этого у транснациональных компаний есть. Для производства потребуется сырье, которое по большей части будет закупаться у отечественных сельхозпроизводителей. Например, специфика сырого молока в том, что его не увезешь на большие расстояния: покупать надо по соседству с перерабатывающими предприятиями», — говорит Даниленко.

Плюс третий — стабилизация потребительских цен на продукты питания.



«У иностранных компаний более активная маркетинговая стратегия, которая обострит конкуренцию между переработчиками и приведет к стабилизации цен реализации», — считает Тюрина.

В то же время не признавать ряда рисков, связанных с продовольственной безопасностью России после покупки ее крупнейших активов иностранцами, нельзя.

Несмотря на то что локально производства будут расположены в России и сырьевая база также будет использована, технологические инновации, сложные компоненты и сырье длительного хранения иностранные холдинги будут привозить из-за рубежа. «Технологии разрабатываются вне России. Это отвечает интересам холдингов, которые все больше идут по пути вертикальной интеграции — полной цепочки — от сырья до готового переработанного продукта. У нас же в сельском хозяйстве много пробелов, восполнением которых вряд ли им захочется заниматься: нет семенного фонда, племенного стада, например», — отмечает генеральный директор ЗАО «Финэкспертиза консалтинг» Дмитрий Шустерняк. Россия интересна транснациональным компаниям прежде всего из-за своего огромного рынка, а не как равноправный бизнес-партнер, отмечают эксперты.

«Доминирование иностранцев может не очень хорошо сказаться на сырьевом рынке. Обычно они не идут на развитие местной сырьевой базы», — предостерегает Тюрина.

Однако, как считает Даниленко, степень локализации может регулировать ФАС и разработать ряд условий для иностранных компаний, при которых они смогут вести бизнес в России. «Это то же самое, что и с автосборочными производствами», — говорит Шустерняк. — Государство в этой ситуации ни в коем случае не должно самоустраняться, а должно оговорить все значимые для своей безопасности условия: размер инвестиций, используемое сырье и технологии, сохранение локальных объемов производства и прочее». Возможно даже приобщить желающих работать на российском рынке к строительству дорог и прочей инфраструктуры.

Это важно понимать сейчас, поскольку, по прогнозам экспертов, в недалеком будущем мы увидим продолжение тренда. «Будут привлекательны для покупок крупные российские мясные корпорации, а также производители подсолнечного масла», — отмечает Даниленко.

Уже ходят слухи о покупке «Талосто» (производитель пельменей и мороженого) компанией Nestle.

«Дело еще и в том, что российские собственники компаний не заинтересованы заниматься всю жизнь одним бизнесом. Они воспринимают его скорее как инвестицию, которая на пике принесет максимальный доход, а не дело всей жизни», — объясняет Шустерняк.

Но слишком быстрым процесс экспансии западных корпораций не будет, уверена Тюрина. «Мы видели уже многих инвесторов, которые заходили на рынок очень оптимистично, но, поработав немного, теряли оптимизм и корректировали свои наполеоновские планы», — говорит эксперт.

Имена зарубежных инвесторов Тюрина раскрывать не стала, но в середине 2000-х ряд зарубежных компаний пытались наладить мясное производство и, как говорят в России, не выдержали «разных подходов к управлению».

В 2007 году владельцы «Мираторга» (один из крупнейших отечественных производителей мяса) выкупили у французской компании BelgoFrance два белгородских свинопольных комплекса. «Французы за четыре года работы смогли создать стадо в 2,5 тыс. свиноматок, а мы за пять лет — в 53 тыс. А все из-за того, что у нас разные подходы к управлению», — объяснял тогда президент «Мираторга» Виктор Линник.

Екатерина Шохина



ООО «БОГАТЫРЬ»

Ингредиенты для пищевых производств

Предлагает продукцию собственного производства для распространения по вашему региону. Наша продукция по качеству, функциональности и вкусоароматике не уступает зарубежным и российским фирмам, а по многим позициям превосходит их. При этом цены значительно ниже. **Это отличный шанс заработать!**
Создадим любой вкус в соответствии с Вашей рецептурой и пожеланиями.

Мы предлагаем следующие ингредиенты:

- ДЛЯ МЯСОПЕРЕРАБОТКИ:**
 - белковые функциональные смеси
 - фосфаты, в том числе жидкие фосфаты для инъекций
 - смеси натуральных и водорастворимых пряностей
 - технологические компоненты
 - комплексные полифункциональные смеси
 - смеси для полуфабрикатов
 - панировки
 - улучшители пельменного теста
 - обсыпки из овощей и пряностей
 - маринады
 - ускорители созревания
 - смеси для инъекций
 - аквагели (каррагинаны)
- ДЛЯ РЫБОПЕРЕРАБОТКИ:**
 - пряносолевые смеси
 - вкусовые букеты
 - ускорители созревания
 - панировки
- ДЛЯ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ:**
 - заменитель яичного порошка для сдобных хлебобулочных изделий, вафель и печений

196084, Санкт-Петербург, ул. Старообрядческая, 13
Тел.: +7(812)387-60-90, 387-42-05, +7(921)183-99-78
e-mail: vobzigin@rambler.ru www.bogatir-spb.ru



ООО «Эр.Джей.Трейдинг»

Компания «Эр. Джей. Трейдинг» - поставщик чайной продукции на Российском рынке. История фирмы насчитывает более 10 лет динамичного роста.

Разнообразие ассортимента отвечает запросам самого взыскательного потребителя.

- В нашем ассортименте индийский, вьетнамский, цейлонский, китайские чаи, каркаде, матэ,
- различные добавки (сушеные и сублимированные, цельные и измельченные части плодов и растений),
- фильтровальная бумага различных форматов, плотностей и назначений,
- нить х/б и проволока для чайных пакетов,
- полипропиленовая пленка.

Преимущества нашей компании состоят в том, что к каждому клиенту, будь то крупная компания, магазин или частное лицо, мы находим особый подход, который удовлетворяет его требованиям.

Москва, ул. М. Васильевского, д.13, кр 3.
Телефон: (495) 925-44-13/12.
www.bulktea.ru