

Алкоконгресс-2012:

мозговой штурм по решению проблем алкогольного рынка

7 Всероссийская конференция по проблемам алкогольного рынка АлкоКОНГРЕСС-2012 стала одним из основных мероприятий Международного форума «ПРОДЭКСПО-2012». Организаторам конгресса удалось собрать для единого переговорного процесса ведущих аналитиков, производителей отрасли, представителей Госдумы РФ и управления ФАС. В ходе дебатов были выявлены основные трудности, стоящие перед отечественным алкогольным рынком, а также намечены пути их преодоления.

Конференция прошла в рамках деловой программы «ПРОДЭКСПО-2012». Организаторами мероприятия выступила Аналитическая Группа АлкоЭксперт при содействии Дирекции выставки и ЗАО «Экспоцентр».

В этом году АлкоКОНГРЕСС собрал рекордное число участников алкогольного рынка - 230 (вдвое больше, чем в 2011 году), сообщают организаторы мероприятия. Впервые Конгресс освещали представители всех ключевых деловых СМИ федерального уровня. «Мы видим устойчивый интерес к Конгрессу самых разных компаний – от спиртовиков до розницы», заявил председатель Оргкомитета конгресса Юрий Юдич. Столь пристальное внимание к мероприятию обусловлено остротой проблем, стоящих перед алкогольной отраслью в 2012 году.

В числе делегатов АлкоКОНГРЕССа-2012 были крупные производители – «Русский алкоголь», «БрянскСпиртПром», «Дербентский коньячный комбинат», «Алвиса Менеджмент», «Русские традиции» дистрибьюторские компании, объединения региональных оптовиков Татарстана и Урала, сибирские торговые сети – «Каравай» и «О'Кей» и многие другие участники рынка.

Особый интерес делегатов вызвала первая сессия Конгресса, с докладами на которой выступили Зам. председателя профильного Комитета Госдумы РФ Виктор Звагельский, начальник Управления ФАС России Владимир Мишеловин, а также первые лица всех ведущих отраслевых ассоциаций.

Делегаты Конгресса получили возможность задать вопросы автору большинства законодательных инициатив в области регулирования алкогольного рынка.

Вторая секция Конгресса была посвящена анализу основных отраслевых тенденций (ключевым докладом по этой тематике стало выступление директора ЦИФРРА Вадима



Дробиза), региональной практике саморегулирования на алкогольном рынке.

Вадим Дробиз оценил мероприятие как единственную информационную площадку для участников всего алкогольного рынка накануне серьезных изменений в отрасли. Так как алкогольный рынок, при всем широчайшем спектре отраслевых проблем и тем для общественного обсуждения, в последние годы испытывал серьезный дефицит качественных коммуникаций. Несколько лет назад прошла последняя крупная конференция Национальной алкогольной ассоциации, круглые столы, проходящие под эгидой Совета Федерации и ТПП РФ, в последнее время были сфокусированы, преимущественно на винодельческой тематике.

Между тем, отрасль остро нуждается в универсальной информационной площадке для обсуждения общих проблем. «Значение АлкоКонгресса сегодня очень велико, - говорит Директор ЦИФРРА Вадим Дробиз. – Это, по большому счету, единственная деловая конференция, объединяющая всю алкогольную отрасль».

По мнению экспертов ЦИФРРА, сегодня у игроков рынка крайне мало возможностей для получения достоверной информации, обмена мнениями. Единственной площадкой для диалога с властью остается Экспертный совет при ФАС России, общим для всех участников алкогольного рынка событием остается только выставка ПРОДЭКСПО.

«Очень важно, - говорит г-н Дробиз, - что именно в период этой выставки, которая собирает всю отрасль в Москве, в этом году вновь пройдет АлкоКонгресс. Алкогольному рынку в ближайшем будущем вновь предстоят серьезные изменения и всем нам крайне необходимо обменяться мнениями о будущем алкогольного рынка».





К огромному сожалению, приглашение организаторов наиболее представительного, на сегодняшний день, отраслевого мероприятия проигнорировал отраслевой регулятор – Росалкогольрегулирование, который мог бы квалифицированно осветить важные проблемы рынка.

В частности, особую озабоченность отрасли вызывает вступающий в действие с 1 апреля 2012 года новый порядок декларирования розничных продаж алкоголя. Не менее острыми являются проблемы индексации акцизов на алкогольную продукцию, регулирования винного и пивного рынков. Так, вступающие в силу законодательные новшества в отношении полусладких вин могут спровоцировать сокращение винодельческого производства в



России с плачевными последствиями – вплоть до вырубки виноградников.

По итогам АлкоКонгресса, сообщают организаторы, впервые собравшего все здоровые силы отрасли на одной площадке: производителей водки, виноделов, пивоваров, импортеров алкоголя, оптовое и розничное звено, готовится резолюция, в которой будут учтены все пожелания участников рынка. Документ будет направлен во все ключевые министерства и ведомства, а также в ключевые федеральные СМИ.

Екатерина Фокина
по материалам Аналитической группы
АлкоЭксперт

