

ЗАМЕТКИ ДЕЖУРНОГО ПО АЛКОГОЛЬНОМУ РЫНКУ

Вадим Дробиз,
Директор Центра исследований
федерального и региональных рынков
алкоголя «ЦИФРРА»

СИТУАЦИЯ ПОЧТИ РОССИЙСКАЯ

Ситуация описана на винном сайте whywhywine.ru в материале «Победители Decanter. Из Китая...».

Преамбула – «Номинация «Красное из сортов Бордо более £10 за стандартную бутылку» считается одной из самых престижных в конкурсе журнала Decanter из-за того, что вина подобной категории производятся во многих винных регионах мира. На суд жюри были представлены напитки от известных производителей из Аргентины, Чили, Австралии, Южной Африки, Калифорнии, Болгарии и, конечно же, Бордо. Но, несмотря на столь широкое разнообразие, победителем стало китайское вино *He Lan Qing Xue Jia Bei Lan Ningxia China 200*.

«О жажде китайских нуворишей к лучшим винам Бордо много говорилось и говорится. Но сейчас у нас появилось хорошее свидетельство того, что в самом Китае может делаться отличное вино в стиле Бордо», – говорится в итоговом резюме жюри конкурса. Победа данного китайского вина в традиционной французской номинации достаточно серьезный удар по лучшим шато Бордо, которые видят в Поднебесной прежде всего достаточно стабильный и долговременный рынок сбыта своих самых дорогих вин, а не успешного конкурента на «своей поляне».

«Первый виноградник на 10 га был посажен здесь в 1998, причем саженцы были импортированы из Франции местными властями. Поначалу ягоды использовались не для производства вина, а продавались как столовый виноград! Первый урожай данного вина-победителя был сделан в 2005 году. На данный момент лозам около 10 лет».

Это я специально – для самых упертых скептиков в отношении российского вина. Ситуация почти российская – китайское вино победило через 10 лет после посадки лозы на винограднике... Значит, века традиций уже не

столь определяющи в век быстрого анализа и усвоения, а также тиражирования успешных технологий и быстрого обмена опытом... Все технологические производственные методики успеха уже наработаны. Более того, летающие эксперты-виноделы и т.д. успешно их тиражируют сами на разных континентах. Что бы не говорили, но дальнейшее господство узкой группы стран Старого Света будет недолгим – еще максимум лет 30- 40...

У китайцев теперь появилась та же проблема, что и у российских виноделов – убедить своих потребителей с хорошими деньгами, которых усиленно «тащат» к французским винам, в том, что есть нечто подобное (не хуже) и у самих производителей Китая. Начинается длительная и сложная борьба за общественное признание и кошельки потребителя – у них и у нас.

Будем смотреть за китайским опытом убеждения...

ПЕРВЫЙ ФЕСТИВАЛЬ РОССИЙСКОГО ВИНА В «АБРАУ-ДЮРСО»

Сюда накануне 10-летия (30 октября) работы Союза виноградарей и виноделов России (СВВР) съехались со своей продукции почти все ведущие отечественные производители.

Что удалось увидеть:

есть растущее общее желание все расширяющейся массы людей – сторонников развития отечественного виноградарства и виноделия и становления производства высококачественного вина в России;

есть концентрация сторонников этого движения вокруг ряда организаций и мероприятий;

у российского виноделия формируется свой информационно-пропагандистский центр на базе комплекса «Абрау-Дюрсо» (он еще строится, программа





обширна – вплоть до продолжения строительства новых отелей, развития центра международного винного туризма и т.д.). Здесь есть на это деньги.

В «Абрау» есть своя история – досоветская, советская, постсоветская старая и новая. Мы выросли и росли под слоганом – «Абрау-Дюрсо – родина советского, российского шампанского». И все эти периоды этот уникальный поселок с озером в центре был на слуху. Есть традиции, которые зарождались много лет назад и сопровождали нас все это время. Винный туризм – информационное просвещение и пропаганда – приближают к европейскому уровню. Сюда вполне можно привозить иностранцев – уровень отеля уже позволяет это делать... Плюс: продукция, горы, воздух, озеро...

Формируют свои винодельческо-экскурсионно-культурные кластеры «Фанагория», «Русский Азов». Пусть их будет как можно больше. Объединившись вокруг центра, вместе могут двигаться к зарубежному и российскому признанию другие уже известные компании и только развивающиеся... Есть тенденция – развитие качественного виноделия. Об этом на собрании СВВР говорили не сами виноделы, а винные эксперты. Эта тенденция сформирована самими нашими виноделами. За ней тянутся. Ко мне прямо на Фестивале подошли сотрудники компании «Кавказ»; не хотят стоять на уровне тетрапаков и бегинбоксов, производят бутылированное вино – до 100 руб. линейка, до 150 руб. – вторая. Хотят идти вверх, развиваться... Есть свои 325 га виноградников. Хотят перестраивать бизнес в сторону производства вина высокого качества... Не будь позитивного примера «Шато Ле Гран Восток», «Фанагория», «Мысхако», «Кубань-Вино», «Миллеровского», «Абрау», «Цимлянское» и ряда других – да и не появилась бы такая идея сама собой в российском «винодельческом болоте», где 35-40% винодельческой и коньячной продукции статистически не имеет подтверждения своего происхождения... То, что произошло в отечественном виноделии за 10 лет у небольшой группы компаний – предтеча работы над российским вином и будущего признания российского вина. Не будь их смелости и отваги – сидеть бы нам все еще в лужах тетрапаково-бегинбковского российского вина из самого дешевого импортного виноматериала и воды...

Бесспорно, «Абрау-Дюрсо» в координации с СВВР превращается в мощный информационно-пропагандистский центр отечественного виноделия. Обещает создать еще один центр «Русский Азов». А пока с «Абрау» сравниться в России некому.

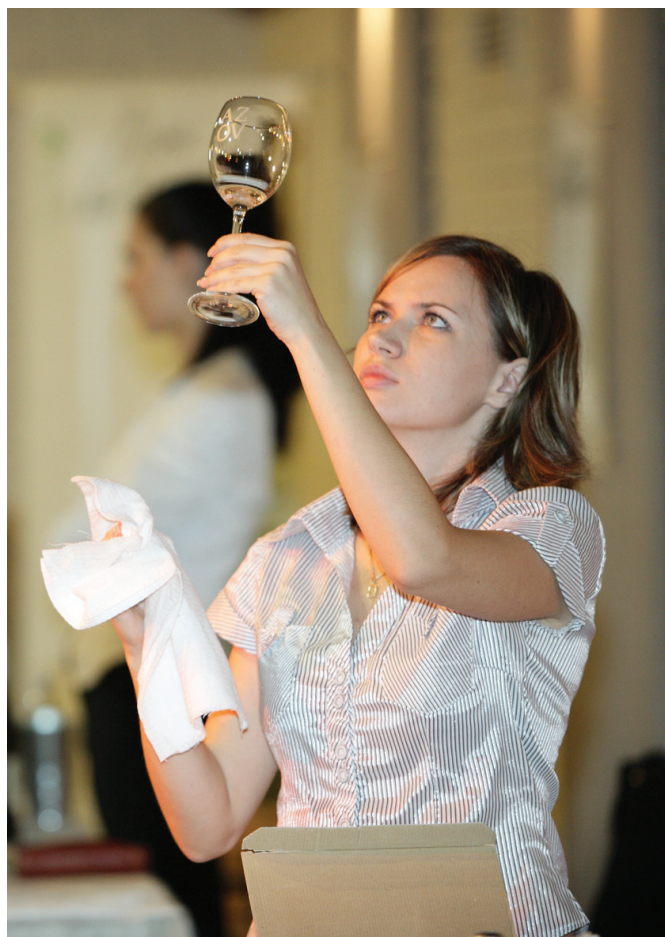
Кто группируется вокруг Фестиваля российского вина (кстати, принято решение о его регулярном проведении в «Абрау-Дюрсо»):

СВВР во главе с Л. Поповичем – они и соорганизаторы, и организаторы;

Три ассоциации, образованные членами СВВР по интересам: СРО под руководством Н. Пинчука; «большевики» – винодельческий крупняк (с ними все более менее ясно); «меньшевики» – пока гаражисты или фермеры. Пора гаражистам России дать возможность участвовать хоть общим стендом, хоть стендом СВВР – бесплатно или за счет бюджета Краснодарского Края (отрасли выделяют до 400 млрд руб. в год). Это и достижения, и популяризация, и известность, и показ того явления, которое в России существует, но не заметно за крупными компаниями с их размахом и деньгами. Если ждать государственных решений, то энтузиазм этих людей может не выдержать... Уже писал не раз: существует разное видение процесса развития для разных отраслей алкогольной отрасли: со спиртом и водкой все ясно – укрупнение и глобализация; а вот с вином – обратный процесс (как в цивилизованном мире). И в этой ситуации желателен свой закон о вине как о пищевом продукте. И даже ничего страшного – если пиво свой закон попросит после этого... Тем более, что водочный общественный лоббизм умер, а винный только растет... Кстати, пора уже задуматься и о контактах с союзами стран ТС;

Ассоциация «Игристые вина», куда вошли основные производители шампанских и игристых вин России. Они тоже совсем недавно провели общее собрание и мужественно решили первыми отказаться от термина «шампанское» к 2023 г., чтобы (по моему мнению) опередить досрочную сдачу позиций нашими чиновниками в переговорах по ВТО и т.д.;

Главные винные выставки: Краснодарская и Московская («Асти-Групп»). Уже на собрании СВВР, которое проходило во время Фестиваля, руководители этих проектов довели информацию о следующем: краснодарцы организовали конкурс молодых виноделов (стаж работы на винозаводах до 5 лет) – первый уже прошел – для





победителей нашли деньги на поездки на стажировку в Европу; москвичи отчитались о программе по созданию печатного органа «Винный гид» за 2011 г. (уже есть и разошелся по России) и подготовке издания на 2012 г. (будет готов к «Продэкспо»); москвичи же и организуют вместе с СВБР и Администрацией Краснодарского Края выезд на очередную Лондонскую весеннюю дегустацию в 2012 г. (с прошлой привезли 16 наград);

Профильная наука: Московский профильный институт под руководством Л. Оганесянца, Северо-Кавказский зональный НИИ садоводства и виноградарства Россельхозакадемии. Мы в России имеем третью в мире по значимости коллекцию сортов винограда – 4 503 сорта винограда растут и плодоносят как генетические образцы в Анапском районе на зональной опытной станции. Оба института – с нами, с отраслью;

Администрация Краснодарского Края. Тоже не раз писал про консолидацию администраций винодельческих регионов.

Чего сегодня нет, как очень образно и ярко выразилась руководитель «Шато Ле Гран Восток» Е. Денисова, производство высококачественного вина в России (речь о тихом шла) не является бизнесом. Бизнес должен давать прибыль для развития, а в России этот процесс фактически убыточен. Вся система производства такого вина должна стать коммерческим процессом: должен быть стабильный высококачественный продукт в необходимых объемах; уверенность в будущем производителя; подготовленный к продукту и имеющий деньги на него потребитель. Тогда и инвестировать можно, а не ждать – пройдешь перелицензирование или нет.

Бизнес на импорте вина в России есть, а бизнеса на производстве хорошего вина – пока нет. Зато есть бизнес на производстве низкокачественной продукции... На собрании виноделов зашла речь об уровне отсечки условно – «хорошего» вина от «плохого»... Но дискуссия не пошла.

К сожалению, почти не выставились на Фестивале наши гаражисты-фермеры. Только Г. Опарин – недавний победитель конкурса гаражистов в Новой Зеландии (2-е место). За рубежом – они признаны, а у нас их еще тут

называют «партизанами». А явление требует информации и пропаганды.

Достаточно интересно и живо прошло собрание СВБР. Работу и отчет Союза за год оценили положительно. Решили работать над Программой развития виноградарства и виноделия на длительный период с привлечением специалистов по стратегическому маркетингу; долго обсуждали (только начали) вопросы вин географических наименований – вопросы деления на зоны и т.д.

Из информационной работы СВБР наметил следующее: модернизировать и развивать информационно-аналитический портал «Виноградарство и виноделие России»; принимать участие в подготовке и проведении наиболее значимых виноградарских и винодельческих зарубежных и российских выставок; осуществлять ежегодное издание винного справочника России в формате «Гида российского покупателя»; формировать совместные проекты участников СВБР по продвижению лучших вин – «Вина.ру»; организовать систему декларирования объемов «вина географического наименования» и «вина с защищенным наименованием по происхождению»; ежегодно проводить Фестиваль Российских Вин; осуществлять внедрение саморегулирования в виноградарской и винодельческой отраслях; разобраться с зонами виноделия и их наименованиями в России; работать над Программой (Концепцией) долгосрочного развития виноградарства и виноделия в России...

Подтверждена стратегическая линия СВБР: убедить страну, общество, государство, Президента, Правительство в том, что вино – это путь от алкоголизации населения; создавать позитивный образ вина. Тем более, что Россия выпивает 4-5% мирового производства вина. Правда, при этом площади виноградников продолжают сокращаться: 1984 г. – 191, 2 тыс. га; 1993 – 113,8 тыс. га; 2000 – 75,4 тыс. га; 2009 – 64 тыс. га; 2010 – 60,9 тыс. га. Растет, но медленно урожай винограда (не задекларированный): 1984 г. – 847 тыс. тонн; 2010 – 324 тыс. тонн; 2011 – ждем 350-360 тыс. тонн.

Сохраняется необходимость создания отраслевого Закона о винограде и вине (внести туда то, чего нет в



Федеральном законе N 171-ФЗ: особенности выращивания винограда; права винодельческих СРО; вопросы вина контролируемого происхождения и географического наименования). На собрании отметили, что пришло время коллективного выступления и продвижения лучших компаний в Москве, как на Лондонской выставке-дегустации. Обсуждались техрегламент и необходимые изменения в нем, заказ на работу по разработке программы создания винного кластера на юге России.

И ОПЯТЬ ПРО ШАМПАНСКОЕ

Появились уточнения и разъяснения о ситуации с термином «шампанское» от Ассоциации производителей игристого вина (АПИВ). На самом деле – «Решения об отказе от слова «шампанское» в названии вин РФ пока нет». И специалисты АПИВ «совместно с представителями французского межпрофессионального комитета вин Шампани (CIVC) приступят к изучению спроса на российские шампанские и игристые вина в конце октября, результаты исследования повлияют на решение по использованию в российской практике наименования «шампанское», договоренность по конкретным срокам в этой области не достигнута, сообщил директор АПИВ Алан Соколов».

Тем более, что некоторые страны, например США, продолжают выпускать вина, именующиеся «шампанскими». «Мы собираемся провести крупномасштабное маркетинговое исследование российского рынка шампанских и игристых вин, по результатам которого мы будем понимать, насколько российский потребитель готов к таким изменениям, как отказ производителей от употребления в названии игристых вин слова «шампанское».

«Представитель АПИВ опровергнул опубликованную ранее в СМИ информацию о том, что между российской и французской сторонами достигнута предварительная договоренность о введении запрета на использование слова «шампанское» в наименовании российских игристых вин. Более конкретные моменты мы сможем обсуждать только после завершения исследования, начнем мы в течение ближайшей недели-двух, а на результат мы планируем выйти в январе-феврале».

«Если исследование удастся, то ассоциация будет проводить его ежегодно и предоставлять зарубежным экспертам в качестве отчета о состоянии рынка игристых вин в РФ. Относительно инициатив по запрету российским производителям использовать слово «шампанское» в наименовании своей продукции, директор АПИВ отметил, что этим вопросом необходимо заниматься, чтобы не стать заложником ситуации. Хотелось бы избежать такого, что на политическом уровне это решение будет принято, а российские предприятия и потребители окажутся к этому не готовы». «Ассоциация не будет принимать самостоятельных решений в этой области, так как необходимы предварительные консультации с Минэкономразвития, Росалкогольрегулирования и Роспатентом».

Отказ от слова «шампанское» – это длительный процесс, вот почему речь идет о таких временных рамках, как, скажем, 2022 год, но документы еще не подписаны, так как переговоры продолжаются. Так что публикации СМИ отразили саму тенденцию и дальновидность нашего бизнеса.

Тем не менее – конкурс на новое название для напитка, который сегодня носит название «российское шампанское» продолжается. Я лично в нем уже принял участие, и свой вариант названия отправил на конкурс.