

ВСЕ И ДАЖЕ БОЛЬШЕ: ПРОДЭКСПО-2012

С 13 по 17 февраля 2012 года в Москве прошла 19-я международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства «ПРОДЭКСПО». Событие в который раз объединило ведущих производителей, представителей власти и СМИ, аналитиков, поставщиков, став эффективной площадкой для обмена опытом, демонстрации достижений и заключения договоров.



В этом году, как и прежде выставка впечатлила своим размахом. Организаторы (ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» при содействии Министерства сельского хозяйства РФ и под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ и Правительства Москвы) на площади более 102 000 кв. м в 10 павильонах и на открытых площадках собрали более 2100 участников из 55 стран мира. «ПРОДЭКСПО-2012» стала рекордной за всю историю проведения выставки.

В ходе торжественной церемонии открытия организаторы сообщили, что выставка в этом году собрала руководителей отрасли, профессионалов, руководителей комитетов Совета Федерации, представителей Государственной Думы, Правительства Москвы, руководство Торгово-промышленной палаты РФ, а также представителей большинства производителей и поставщиков РФ и зарубежных гостей.

С приветственной речью к собравшимся обратилась министр сельского хозяйства РФ Елена Скрынник. Поприветствовав гостей выставки, Елена Борисовна отметила, что «ПРОДЭКСПО» - значительное для развития сельского хозяйства РФ мероприятие. «Я рада, что на сегодняшний

день в выставке принимают участие 55 стран, 1700 российских компаний, большое количество зарубежных компаний. Это очередной успех, который говорит о том, что сельское хозяйство РФ развивается рекордными темпами», — оценила форум министр.

Е. Скрынник рассказала о главном направлении развития с/х, представленном в программе развития сельского хозяйства на 2013-2020 гг. «В восьмилетней программе предусмотрено развитие инфраструктуры продовольственного рынка, пищевой, перерабатывающей промышленности и гарантирована государственная поддержка всех важнейших для нас направлений», — рассказала министр. Также Е. Скрынник выделила другое важное направление, отраженное в программе, — подготовка к присоединению к Всемирной Торговой Организации. «В этом направлении, я уверена, — заявила министр — мы совместными усилиями будем разрабатывать основные подходы. На сегодняшний день уже принято решение о субсидировании переработки свинины в объеме 6 млрд рублей ежегодно в течение трех лет для того, чтобы повысить конкурентоспособность нашего отечественного продукта». В завершении своей речи министр еще раз



подчеркнула значение выставки для отечественной экономики и необходимость развивать ее в уже заданном направлении и перешла к осмотру экспозиций.

В смотре 2012 года использовались три уровня комплекса, в связи с чем, малобюджетные предприятия получили возможность воспользоваться введенными в строй новыми площадями первого уровня. Здесь по очень льготным тарифам малые предприятия разместили свои стенды и приняли участие в крупнейшей восточно-европейской выставке наравне со средним и крупным бизнесом. Таким образом, на выставке оказался представлен весь спектр производителей, чья продукция рассчитана на разные сегменты рынка.

Доминирующее положение на мероприятии заняли российские компании, составившее 2/3 участников «ПРОДЭКСПО». Иностранные участники также широко были представлены на выставке. Свои экспозиции в «ЭКСПОЦЕНТРЕ» представили производители из Австрии, Австралии, Азербайджана, Аргентины, Армении, Бельгии, Болгарии, Бразилии, Великобритании, Германии, Израиля, Республики Беларусь, Финляндии, Японии и т.д. В этом году география смотра пополнилась и еще одной страной: впервые в «ПРОДЭКСПО» приняли участие фирмы из Македонии. После долгого перерыва с национальной экспозицией выступили компании из Чили.

Все это свидетельствует о неослабевающем международном интересе к российскому продовольственному рынку, его внушительном потенциале, а также о значении самого выставочного форума для российской и мировой пищевой отрасли.

На выставке «ПРОДЭКСПО-2012» свою продукцию продемонстрировали известные мировые производители и поставщики продуктов питания и напитков, в числе которых





Hyleys, Le Café, Lactalis, Nicolas International, Alokozay Tea, Milford, Tonnies Fleisch, Myllyn, Tea Tang, Dilmah, Riston и т.д. Среди наиболее именитых отечественных экспонентов можно отметить: «Останкинский мясокомбинат», «Рублевские колбасы и деликатесы», «ТАВР», «Агроальянс», «Доширак», «Русская трапеза», «Невский кондитер» и многие другие. Каждая из компаний представила целый ряд новинок.

Для удобства участников и посетителей-специалистов выставка была организована по салонному принципу: в 9-ти павильонах выставочного комплекса расположились 18 тематических салонов, посвященных продуктам питания, напиткам, а также сопутствующему оборудованию и упаковке. Кроме того, на выставке был представлен салон оборудования и услуг, а также организована экспозиция «Упаковочные решения для пищевой промышленности» - «Продэкспо-Пак-2012».

Впервые в рамках выставки работал дегустационный стенд «Вина из России», организованный аналитической группой ААКОЭКСПЕРТ.

Важной составляющей выставки стала насыщенная программа мероприятий, которая затронула все сферы продовольственного рынка. Деловая составляющая смотра – это целый комплекс актуальных по тематике конгрессных мероприятий, которые дали возможность оценить положение дел в отрасли, освоить новые технологии продвижения продуктов питания и напитков, наладить всесторонние связи производителей и ритейлеров. В рамках выставки состоялись VII Всероссийский Торговый Форум «Поставщик-2012. Стратегии работы с розничными сетями», III Форум Производителей и Ритейлеров «Собственная торговая марка - 2012», VI Всероссийский Форум «Бренд становится хитом. Технологии XXI века». Также участники и





посетители форума могли получить подробные консультации и помощь в трудоустройстве в Центре подбора персонала, работу которого организовали ЗАО «Экспоцентр» и кадровым агентством «Афина». О перспективах развития отрасли говорили на конференции «Государственная программа на 2013-2020 годы. Новые горизонты развития отраслей пищевой промышленности России» под эгидой Минсельхоза. Проблемы алкогольного рынка обсудили участники и организаторы «Алкоконгресса».

Широкий спектр продукции пищевой промышленности РФ и зарубежья был оценен в ходе различных конкурсов, прошедших в рамках «ПРОДЭКСПО». Основные из них — «Лучший продукт» под эгидой Министерства сельского хозяйства РФ по самому широкому ассортименту продовольственной продукции, «Инновационный продукт», организованный КВК «Империя». Производителей упаковки и авторов инновационных упаковочных решений чествовали в рамках конкурса «ПродЭкстраПаку», а выбирали лучший алкогольный напиток на XIV Международном дегустационном конкурсе по алкогольной продукции.

В целом, «ПРОДЭКСПО-2012» удалось подтвердить свой статус международного смотра, стимулирующего процесс производства высококачественной пищевой продукции, поднимающего уровень требований к качеству продуктов и напитков, попадающих на стол россиян. Практически все известные в мире продовольственные бренды были представлены на этой выставке: ведь это не просто смотр достижений, но и, главное, мощный стимул для активации работы отечественных предприятий.

Екатерина Фокина

